

# COSECHA



**ENTREVISTA**

*Jacinto  
Velásquez*

**EDICIÓN 3**



## *“Asociados las cosas se logran mejor”*

### **Don Jacinto Velásquez**

Les presentamos la entrevista con Don Jacinto Velásquez, productor de cacao del Recinto El Deseo ubicado en el cantón Yaguachi de la provincia del Guayas.

**Don Jacinto es representante de la asociación El Deseo, una de las asociaciones que conforman la UNOCACE y fue uno de los precursores de esta asociación de segundo nivel.**

*¿Cuánto tiempo se dedica a la producción y cómo es esta actividad?*

Yo estoy ligado al campo desde mi nacimiento, pues mis papás eran agricultores, y ya desde muy pequeño, cuando tenía 7 u 8 años empecé a hacer labores en el campo.

La agricultura es una profesión que requiere de mucha responsabilidad, si hoy me toca cosechar tendré que levantarme temprano con lluvia o con sol, en el campo estamos acostumbrados a salir a laborar, aunque haya inclemencia del clima.

*¿Cómo fue su experiencia cuando trabajaba de manera individual y luego con UNOCACE?*

Trabajar de forma individual era un problema, teníamos dificultades en la comercialización de nuestros productos, vendíamos al mejor postor porque no había otra forma; por ello es que sentimos la necesidad de agruparnos, primero en la organización El Deseo, que se conformó en 1991 para el acopio del cacao y maíz, donde ya no vendíamos dos o tres quintales sino alrededor de doscientos y podíamos obtener un mejor precio.

Después nos agrupamos en el año 1999 como UNOCACE, cuando decidimos dejar la producción de cacao

convencional y empezamos con la producción orgánica del cacao y mejoramos nuestras condiciones como productores.

### ¿Cómo fue el proceso de conformación de la UNOCACE?

En el año 1998 yo fui parte del proceso para crear una organización de segundo nivel que esté conformada por varias asociaciones, por eso fui concienciando a mis compañeros de la necesidad de cumplir este sueño, así, en 1999 formamos la UNOCACE para encontrar una forma de exportación directa de nuestro cacao. Me da gusto decir que yo fui uno de los precursores, fui parte de esta integración, cumplí como el primer secretario y primer administrador de la bodega de UNOCACE.

Tuvimos la asesoría del proyecto Ecu B7, que vio que en las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro, Bolívar y Cañar producíamos cacao fino de aroma, nos impulsaron a que consigamos certificación de nuestras fincas y que esta producción sea llevada de una manera organizada, para así poder vender nuestro producto a mejor precio.

### ¿Cómo se toman las decisiones en UNOCACE? ¿Existe trabajo en equipo?

Cada día aprendemos, cada día mejoramos, las decisiones que se toman a nivel de UNOCACE son compartidas entre todas las asociaciones, siempre van en beneficio del agricultor, ya sea en capacitación, en calidad o en lo económico.

### ¿Cuáles son las expectativas que tienen como organización?

Las expectativas son muy grandes, con UNOCACE

hemos conseguido un comercio justo, un mejor precio; ahora queremos empezar a beneficiarnos de las plantas asociadas que tenemos con el cacao que antes no teníamos, como el plátano, la yuca y la naranja. Tenemos la esperanza de crecer a pasos agigantados con la comercialización de estos otros productos que mejorarán los ingresos de los socios, por ejemplo, ya existen compromisos de comercialización del plátano a industrias que elaboran chifles.

### ¿Cómo han logrado mantenerse unidos y organizados?

Es muy difícil mantenerse asociados, cuando iniciamos algunos productores no estaban muy convencidos, pero al ver el beneficio del precio, poco a poco se fueron sumando. Cuando pasamos a la producción orgánica también fue un paso difícil, sobre todo porque había que cambiar las costumbres de los agricultores, pero al ver que recibíamos mejor precio por el cacao orgánico, fuimos creciendo y manteniéndonos. Yo inicié con 17 socios en El Deseo y ahora con UNOCACE estamos cerca de los mil productores asociados.

### ¿Cuál es su mensaje para los productores que aún no están trabajando de manera asociativa?

Mi mensaje es que la experiencia que yo he obtenido como asociado ha sido muy interesante, y les invito a agruparse, porque asociados las cosas se logran mejor que de manera individual.

# COSECHA

Tercera Edición / Febrero 2019

**Boletín bimensual**

Jorge Ortíz

**Presidente UNOCACE**

Freddy Cabello

**Gerente General**

Régula Chávez-Malgiaritta

Swisscontact

**Colaborador**

María Paz Crusellas

**Editora**

Nicole Toledo

Sebastián Narváez

**Diseño y Diagramación**

**UNOCACE**

Recinto El Deseo, Km 30, Autopista

Durán - Boliche

Yaguachi

043 902 068

**Una publicación de:**



**UNOCACE**  
COCOA BEAN & CHOCOLATE

**Gracias al apoyo de Swisscontact**

# Informe de gestión 2018

Luego de un arduo año de trabajo y con el apoyo de las asociaciones de productores se han logrado los siguientes resultados:

## COMERCIALIZACIÓN (enero a diciembre 2018)

### COMPRAS DE CACAO

Total: 34.924,80 qq. (1.584,16 Tm)

### Cacao convencional fairtrade

49% - 17.044,06 qq. (773,11 Tm)

Valor promedio por quintal: 99 USD

### Cacao orgánico fairtrade

51% - 17.880,74 qq (811,06 Tm)

Valor promedio por quintal: 121 USD

### VENTAS DE CACAO

Total: 1.480,64 Tm.

Facturación: 4'566.988,22 USD sin incluir el comercio justo que hasta diciembre fue de 290.809,75 USD por la prima FLO y SPP.

### Cacao convencional fairtrade

48%

Valor promedio por quintal: 117 USD

### Cacao orgánico fairtrade

52%

Valor promedio por quintal: 153 USD.

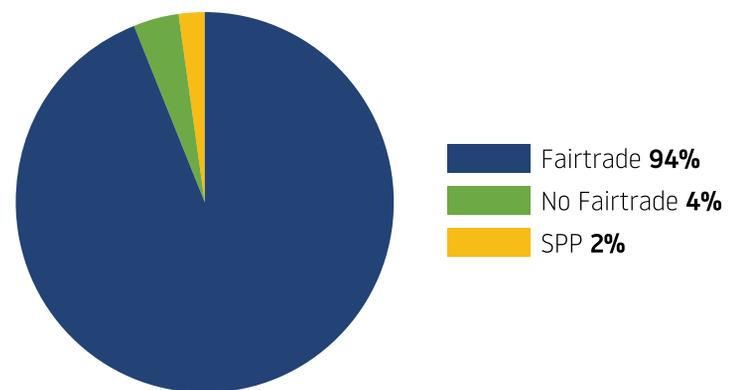
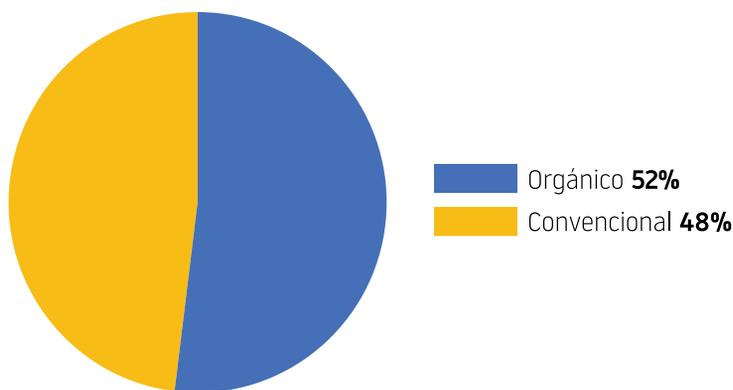
### Cacao en grano

97,6 %

### Elaborados

2.4%

El principal mercado fue de productos orgánicos (50%) y fairtrade (95%)



## VENTAS POR DESTINO

| Países de destino         | %   |
|---------------------------|-----|
| Suiza                     | 93% |
| Ecuador                   | 3%  |
| Francia                   | 2%  |
| Nueva Zelanda             | 1%  |
| Dinamarca                 | 1%  |
| Alemania y Estados Unidos | <1% |

| Clientes  | %   |
|---|-----|
| Chocolates Halba  | 74% |
| Walter Matter   | 17% |
| Bernrain  | 3%  |
| Ecuatoriana de Chocolates, Ethical, Traid AID, Summerbird, otros. | <3% |

## PRECIOS DEL CACAO

El siguiente cuadro muestra la fluctuación en el precio del cacao. El pico más alto se alcanzó en el mes de mayo, a pesar de esta gran variabilidad en el precio, desde UNOCACE se pudo mantener cierta estabilidad a favor de sus asociados, lo que permitió a los productores mejorar sus ingresos en aproximadamente 20 USD por quintal de cacao orgánico, para un total anual de 379.000 USD para el productor asociado.

**Precio BNY  
vs.  
Precio en Finca  
al Productor año 2018**



### FONDO COMERCIO JUSTO

Fondo de la prima de fairtrade y SPP: 290.809,75 USD

Según lo planificado, la prima invertida fue de 417.738,84 USD en apoyo a la comunidad, fondo de capitalización, plan de inversión, plantas, infraestructura, mejoras administrativas, capacitación y control interno.

### REPOTENCIACIÓN DE UNOCACE

Hemos invertido un total de 75.971,94 USD con el objeto de mejorar las capacidades y repotenciar el centro de acopio matriz. El programa de repotenciación incluye un montacarga con capacidad de 3 Tm, cerramiento, relleno, garita y bodega.

### PROYECTO FINCA

Durante el año 2018 se renovó bajo criterio de agroforestería dinámica, un total de 57,5 hectáreas, que suman 240,20 hectáreas asistidas desde el inicio del proyecto.

### INFORME DE LOS ESTADOS FINANCIEROS AÑO 2018

La venta de 1.480,64 Tm, luego de realizar los pagos a los empleados y el impuesto a la renta, generó una utilidad neta de 91.277,62 USD. Esta utilidad pasará a ser parte, según el estatuto de UNOCACE, al capital irrepatriable de reserva que junto con el fondo de capitalización permite aumentar el patrimonio en 190.185,96 dólares y avanzar en el proceso de consolidación financiera de la UNOCACE.

| ESTADO DE RESULTADOS<br>DEL 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE DEL 2018 |              |
|--|--------------|
| DETALLE  | VALOR USD\$  |
| Ventas   | 4,615,975.30 |
| Otros ingresos   | 108,051.57   |
| Compras materia prima  | 3,734,331.25 |
| Costo de producción  | 284,285.08   |
| EXCEDENTE BRUTO  | 705,410.54   |
| Gastos de Operación  | 442,039.18   |
| EXCEDENTE COMERCIAL  | 263,371.36   |
| + Fondo Prima FLO  | 284,559.75   |
| + Fondo Prima SPP  | 6,250.00     |
| - Gastos Prima FLO y SPP                                     | 417,738.84   |
| EXCEDENTE PARCIAL  | 136,442.27   |
| - 15% Partic. trabajadores                                   | 20,466.34    |
| EXCEDENTE NETO   | 115,975.93   |

| ESTADO DE SITUACION<br>AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 |              |
|--|--------------|
| DETALLE  | VALOR USD\$  |
| ACTIVOS DISPONIBLES                                | 82,016.00    |
| ACTIVOS FINANCIEROS                                | 521,845.79   |
| INVENTARIOS  | 477,120.39   |
| OTROS ACTIVOS CORRIENTES                           | 105,222.80   |
| PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO                         | 439,840.53   |
| OTROS ACTIVOS DE LARGO PLAZO                       | 48,423.86    |
| TOTAL ACTIVO                                       | 1,674,469.37 |
| CUENTAS POR PAGAR                                  | 586,006.75   |
| DOC POR PAGAR A CORTO PLAZO                        | 81,983.50    |
| OBLIGACIONES A LARGO PLAZO                         | 419,104.85   |
| TOTAL PASIVO                                       | 1,087,095.10 |
| PATRIMONIO NETO                                    | 587,374.27   |
| TOTAL PASIVO + PATRIMONIO                          | 1,674,469.37 |



# *Plan Estratégico* 2019-2023

**El pasado 2 de febrero cumplimos dos décadas de trabajo asociado y enfocado a un mismo objetivo, cumplimos dos décadas de habernos conformado como la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras UNOCACE.**

Los esfuerzos conjuntos que hemos emprendido nos han permitido lograr la reactivación de fincas de cacao en nacional fino de aroma, el mejoramiento de la calidad de nuestros granos y por ende el aumento en los ingresos de los 1'172 pequeños productores de cacao pertenecientes a las 17 asociaciones que conformamos la UNOCACE.

Actualmente contamos con 5.616 hectáreas de cacao nacional fino de aroma "Arriba" con certificación orgánica y de comercio justo en las provincias de Guayas, Los Ríos, El Oro, Cañar, Manabí, Esmeraldas y Pichincha. Hemos logrado la exportación directa, cumpliendo los más altos parámetros de calidad y exigencias de nuestros compradores; exportando anualmente un total de 2.100 toneladas métricas de cacao.

Nuestro compromiso es más fuerte que nunca, seguiremos buscando los mayores beneficios para cada uno de nuestros socios, con quienes hemos caminado

juntos hacia la producción del cacao bajo certificaciones ambientales, sociales y normas de sistemas de gestión, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional.

Hemos hecho una planificación estratégica y operativa que nos permita alcanzar las metas que nos hemos planteado en conjunto y mejorar las condiciones de los productores de UNOCACE.

La visión que nos hemos trazado para el 2023 es muy exigente, pero sabemos que con el compromiso y la forma de trabajo de nuestros asociados los lograremos, seremos la mejor organización de productores de cacao a pequeña escala.

Agradecemos el trabajo comprometido de cada uno de ustedes para poder seguir haciendo honor al cacao nacional fino de aroma, al grano de oro

## **VISIÓN**

Al 2023, somos la mejor organización de productores a pequeña escala, brindando servicios eficientes a nuestros afiliados a través de la comercialización del cacao y cultivos asociados producidos en las fincas bajo certificaciones ambientales, sociales y normas de sistemas de gestión, generando bienes y servicios competitivos, de la más alta calidad y reconocidos a nivel nacional e internacional.

## PRINCIPIOS Y VALORES

- **Trabajo**, con responsabilidad social y ambiental
- **Honestidad**, en la comercialización asociativa, para con los asociados
- **Compromiso**, de trabajar por la calidad al más alto nivel

## PLAN OPERATIVO ANUAL 2019

| OBJETIVO ESTRATÉGICO  | ACTIVIDAD/ RESULTADOS  |
|---|--|
| <b>01:</b> Comercialización del cacao, derivados del cacao y productos asociados de las fincas bajo certificación ambiental, social, de gestión y con la más alta calidad | Comercializar 1200 TM cacao orgánico FLO   |
|   | Comercializar 700 TM de cacao convencional FLO   |
|   | Comercializar 60 TM elaborados de cacao  |
|   | Comercializar 100 TM productos asociados   |
|   | Implementar la compra de cacao en mazorcas y comercializar 25 TM de cacao                            |
| <b>02:</b> Incremento de la productividad a través de la siembra nueva, renovación y tecnificación de las fincas bajo sistema agroforestal.                               | Renovación de 270 Hectáreas de cacao   |
|   | Asistencia Técnica 200 productores cacaoteros  |
| <b>03:</b> Impulsar la gobernanza y profesionalismo de UNOCACE y sus organizaciones filiales.   | Unocace cuenta con 15 organizaciones filiales legalizadas  |
|   | Unocace cuenta con 1000 asociados legales  |
|   | Unocace cuenta con 5200 Has de cacao   |
|   | 4 Representantes mujeres en Asamblea de Unocace  |
|   | 2 mujeres forman parte de la directiva de Unocace  |
|   | 12 Talleres con los administradores  |
|   | 3 días de campo sobre renovación de huertas  |
|   | 4 Talleres demostrativos de renovación de huertas  |
|   | Gira de intercambio con directivos   |
| Commemorar aniversario por 20 años de vida jurídica   |  |
| <b>04:</b> Propender al ahorro y la rentabilidad económica para generar capitalización y lograr la estabilidad financiera de UNOCACE y sus filiales.                      | Se ha capitalizado la Unocace en \$30.000.00 con el fondo FLO a través de certificados de aportación |
|   | Se ha reinvertido por rendimiento económico en \$30.000  |
| <b>05:</b> Generación de incidencia pública a través de la participación activa de los procesos productivos y asociativos.  | Unocace, participa activamente en la Red Cacao de la CLAC  |
|   | Unocace participa activamente en la directiva de la CECJ   |
|   | Unocace participa activamente en la cadena productiva del cacao en Ecuador                           |

## MISIÓN

Brindar bienes y servicios eficientes a nuestros afiliados en asistencia técnica, fortalecimiento asociativo y comercialización de cacao y cultivos asociados producidos en las fincas con certificación ambiental, social y bajo normas de sistemas de gestión, con la más alta calidad, cumpliendo con las exigencias del mercado, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes en el menor tiempo y costo posible, generando sostenibilidad para todos los actores de nuestra cadena de valor.

# ¡Tenemos noticias!



## **UNOCACE participa en el** *International Cocoa Awards 2019*

Cada dos años, en el evento Salón du Chocolat de París, se realiza el International Cocoa Awards, donde se reconoce la calidad y sabores del cacao producido por agricultores de todo el mundo a través del programa Cocoa of Excellence.

Para la edición de este año, UNOCACE participó con cuatro muestras provenientes de las organizaciones: La Cruz; Unión y Progreso; El Deseo; y de la finca de nuestro colaborador Alexander Malavé.

Luego de una preselección local por parte del INIAP y Anecacao, este 15 de Febrero, representando a Ecuador, fueron enviadas a París ocho muestras, una de ellas pertenece a UNOCACE (muestra del compañero Malavé).

Estas muestras participarán en el prestigioso concurso junto a las de productores de diversos lugares del mundo, quienes esperan ansiosos estar entre los 50 mejores, para luego participar en la selección final de 15 a 20 muestras que recibirán el galardón "Cocoa of Excellence".

Los mejores éxitos para que nuestra muestra siga avanzando en el concurso y llegue a la gran final como recompensa a nuestro esfuerzo.

Este evento se llevará a cabo en la ciudad de París, Francia del 30 de octubre al 3 de noviembre de 2019.